

NOVIČNIK

v okviru projekta HerStory



Srečanje partnerjev pred poletnimi počitnicami

Na tem sestanku smo se osredotočili na zaključevanje tekočih nalog ter pripravo na nadaljnjo promocijo projekta in korake po poletnem premoru.

Ekipa projekta HerStory je imela zadnji spletni sestanek pred poletnimi počitnicami 10. julija 2024. Glavne razprave so vključevale napredek pri projektne rezultatu "lov na zaklad", ki je že v zadnji fazi izdelave. Posodobljena je bila tudi platforma HerStory z novim vmesnikom in logotipom, ki povezuje vse lovce na zaklade, pilotno testiranje HerStory spletnega zemljevida v partnerskih državah pa se je izkazalo za zelo uspešno.

Video vsebine se nalagajo na HerStory kanal na YouTubeu, kjer bo vsak partner pripravil pet kratkih video posnetkov, povezanih s projektom HerStory. Promocija projekta in njegovih dejavnosti poteka prek različnih družbenih medijev (Twitter, Facebook in Instagram).

V TEJ ŠTEVILKI

**SREČANJE PARTNERJEV
PRED POLETNIMI
POČITNICAMI**

**PREDHODNO
PILOTIRANJE V
PARTNERSKIH
DRŽAVAH**

**NASLEDNJI KORAKI PRI
PROJEKTU HERSTORY
PARTNERJI**



Pred-pilotiranje v partnerski državi

V različnih partnerskih državah je bila uspešno izvedena faza predhodnega pilotiranja spletnega zemljevida projekta HerStory, ki je zagotovila dragocen vpogled v zgodovinski prispevek lokalnih žensk

Martinik



Na pilotni ekskurziji v Fort-de-France (Martinik) je sodelovalo 20 udeležencev, med njimi mladi posamezniki in članice organizacij za pravice žensk. Ekskurzija, ki je trajala uro in pol, je obsegala pet lokacij, vsaka pa je bila povezana s pomembno žensko v zgodovini.

Skupina je bila zelo angažirana in je postavljala številna vprašanja, ki so poudarila potrebo po nadaljnjem raziskovanju vloge žensk v martiniški družbi, ki jo obvladujejo moški.

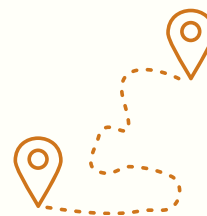


Litva



V pilotnih ekskurzijah v Vilni je sodelovalo 19 učencev iz lokalne šole. Učenci so sodelovali v lovu za zakladom in obiskali šest spomenikov, posvečenih ženskam, od katerih jih večina prej ni poznala.

Dostopen in udoben ogled je spodbudil razprave in učence uspešno poučil o pomembnih ženskah v litovski zgodovini.



Učenci so uživali v tej izkušnji in izrazili so zanimanje za ponovitev ekskurzije z drugimi razredi.

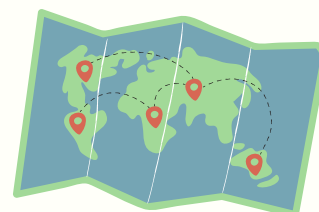


Ciper



V Nikoziji sta SYKESO in CSI Ciper organizirala pred-pilotne ogledе. Udeleženci so se udeležili enournega izleta, na katerem so spoznali šest zgodovinskih znamenitosti v mestu, se seznanili s pomembnimi ciprskimi ženskami in njihovim prispevkom k izobraževanju, volilni pravici, zaposlovanju in umetnosti.

Ogled je popestril pogovor s Theklo Kyritsi, direktorico Centra za enakost spolov in zgodovino.



Bulgarija



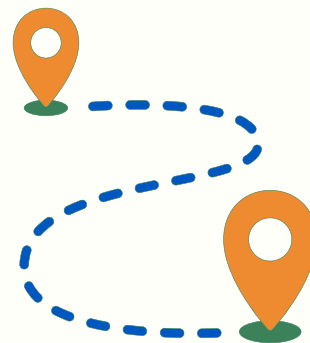
V Sofiji sta potekali dve pilotni ekskurziji s 24 udeleženci, med katerimi so bili mednarodni mladostniki, bolgarski študenti in pedagogi. Ogleda sta omogočila nov vpogled v zgodovino bolgarskih žensk, udeleženske pa so aktivno sodelovale in postavljale vprašanja.

Ogledi so bili uspešni, saj so poudarili pomen teh zgodovinskih osebnosti in pomen sosesk, v katerih so številne od teh žensk živele in delale.

Prvi ogled je študente novinarstva celo spodbudil, da so z vodičem opravili intervju o posebnostih prispevka bolgarskih žensk k znanosti, družbenemu aktivizmu, izobraževanju in umetnosti.



Na splošno je bila pripravljalna faza uspešna, saj so udeleženci zelo sodelovali in imeli pozitivne povratne informacije, kar je še dodatno izpostavilo pomen poudarjanja zgodovinskih prispevkov žensk.



Naslednji koraki pri projektu HerStory

Ta del projekta se nanaša na fizično raziskovanje zemljevida HerStory z udeleženci.

Po razvoju spletne platforme HerStory in mobilne aplikacije so partnerji z udeleženci izvedli pilotni ogled. Namen pilotnih ogledov zemljevida z uporabo ustvarjalnih in zabavnih metod, ki jih zagotavljata spletna platforma HerStory in mobilna aplikacija, je bil ugotoviti morebitne napake ali pomanjkljivosti.

S potrebnimi prilagoditvami bo konzorcij prešel v drugo fazo, kar pomeni dejansko izvajanje turneje HerStory Map Tour s 160 udeleženci iz neposrednih ciljnih skupin v vsakem partnerskem mestu.



PARTNERJI

