

NEWSLETTER

all'interno del progetto HerStory



Incontro dei partner prima delle vacanze estive

Questo incontro si è concentrato sulla conclusione delle attività in corso, sulla verifica che tutti i partner siano al passo con i risultati finali e sulla preparazione per la diffusione del progetto e le fasi successive dopo la pausa estiva.

Il team di HerStory si è incontrato online, prima della pausa estiva, il 10 luglio 2024. Si è discusso dello stato di avanzamento delle attività di caccia al tesoro, la maggior parte delle quali quasi completate. La piattaforma HerStory aggiornata, con la nuova interfaccia e il nuovo logo, ha collegato tutte le cacce al tesoro; i test di valutazione degli utenti hanno avuto per lo più successo.

I contenuti video vengono caricati sul canale YouTube di HerStory, dove ciascun partner preparerà cinque brevi video relativi al progetto HerStory. La promozione del progetto e delle sue attività avviene attraverso diversi social media (Twitter, Facebook e Instagram)..

IN QUESTO NUMERO

INCONTRO DEI
PARTNER PRIMA DELLE
VACANZE ESTIVE

PRE-PILOTAGGIO NEI
PAESI PARTNER

PROSSIMI STEP DEL
PROGETTO HERSTORY
I PARTNER



Pre-pilotaggio nei paesi partner

La fase preliminare della mappa online del progetto HerStory è stata condotta con successo in vari paesi partner, fornendo preziose informazioni sui contributi storici delle donne locali.

Martinica



L'escursione pilota a Fort-de-France (Martinica) è stata realizzata con 20 partecipanti, tra cui giovani e membri di organizzazioni per i diritti delle donne. Il tour, della durata di un'ora e mezza, ha coperto cinque luoghi, ciascuno associato a una donna importante nella storia.

Il gruppo è stato molto coinvolto e ha posto molte domande, il che ha evidenziato la necessità di un'ulteriore esplorazione del ruolo delle donne nella società maschile della Martinica.

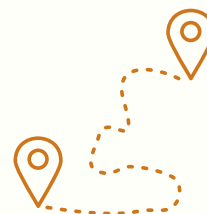


Lituania



Il progetto pilota a Vilnius ha coinvolto 19 studenti/esse di una scuola locale. Gli/le studenti/esse hanno partecipato ad una caccia al tesoro, visitando sei monumenti dedicati alle donne, la maggior parte dei quali prima erano loro sconosciuti.

Il tour accessibile e confortevole ha favorito le discussioni e istruito con successo i/le giovani sulle donne significative nella storia lituana.



Gli/le studenti/esse hanno apprezzato l'esperienza e hanno espresso interesse nel ripetere il tour con altre classi.

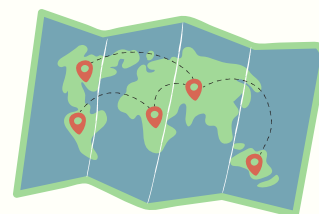


Cipro



A Nicosia, i tour pre-pilotaggio sono stati organizzati da SYKESO e CSI. I/le partecipanti si sono impegnati/e in un'escursione di un'ora che li/e ha presentati/e a sei siti storici della città, imparando a conoscere importanti donne cipriote e il loro contributo all'istruzione, al diritto di voto, all'occupazione e alle arti.

La visita è stata arricchita da un dibattito con Thekla Kyritsi, direttrice del Centro per l'uguaglianza di genere e la storia.



Bulgaria



A Sofia si sono svolti due tour pilota con 24 partecipanti, tra cui giovani internazionali, studenti/esse bulgari ed educatori/trici. I tour hanno fornito nuovi spunti sulla storia delle donne bulgare; i/le partecipanti che si sono impegnati attivamente e hanno posto domande.

Le visite hanno avuto successo, evidenziando l'importanza di queste figure storiche e il significato dei quartieri in cui molte di queste donne vivevano e lavoravano.

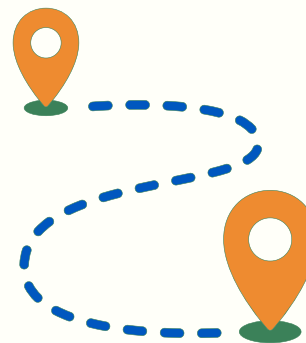
Il primo tour ha persino ispirato gli/le studenti/esse di giornalismo a intervistare la guida sui dettagli specifici del contributo delle donne bulgare alla scienza, all'attivismo sociale, all'istruzione e alle arti.



Nel complesso, la fase preliminare ha avuto successo, con un forte coinvolgimento dei/delle partecipanti e feedback positivi, sottolineando l'importanza di evidenziare il contributo storico delle donne.



I PARTNER



Prossimi step del progetto HerStory

Questa parte del progetto riguarda l'esecuzione di esplorazioni fisiche della HerStory Map con i/le partecipanti.

Dopo aver sviluppato la piattaforma online HerStory e l'app mobile, i partner hanno condotto la fase pilota con i/le partecipanti. Lo scopo di pilotare i tour della mappa utilizzando i metodi creativi e divertenti forniti nella piattaforma online HerStory e nell'app mobile era quello di identificare eventuali errori o punti deboli.

Apportando le modifiche necessarie, il consorzio passerà alla seconda fase che sarà l'effettiva implementazione dell'HerStory Map Tour con un numero di 160 partecipanti provenienti dai gruppi target diretti di ciascuna città partner.

