

# NEWSLETTER

au sein du projet HerStory



Cofinancé par  
l'Union européenne



## Réunion des partenaires avant les vacances d'été

**Cette réunion s'est concentrée sur l'achèvement des tâches en cours, en s'assurant que tous les partenaires respectent les délais impartis. Nous préparons la diffusion du projet et ces prochaines étapes après les vacances d'été.**

L'équipe du projet HerStory a tenu sa dernière réunion en ligne avant les vacances d'été, le 10 juillet 2024. Les principales discussions ont porté sur l'avancement des activités de la chasse au trésor, dont la plupart sont en voie d'achèvement. La plateforme HerStory mise à jour, dotée d'une nouvelle interface et d'un nouveau logo, a relié toutes les chasses au trésor, et les tests effectués par les utilisateurs ont été pour la plupart concluants.

Le contenu vidéo est en train d'être téléchargé sur la chaîne YouTube HerStory, où chaque partenaire préparera cinq courtes vidéos liées au projet HerStory. La promotion du projet et de ses activités se fait via différents réseaux sociaux (Twitter, Facebook et Instagram).



DANS CE NUMÉRO

RÉUNION DES  
PARTENAIRES AVANT  
LES VACANCES D'ÉTÉ



PHASE DE VISITE TEST  
DANS LES PAYS  
PARTENAIRES

PROCHAINES ÉTAPES  
DU PROJET HERSTORY  
LES PARTENAIRES



## Phase de visite test dans les pays partenaires

**La phase de visite test de la carte digitale du projet HerStory a été menée avec succès dans plusieurs pays partenaires, fournissant des informations précieuses sur les contributions historiques locales des femmes.**

### Martinique



L'excursion pilote à Fort-de-France (Martinique) a été réalisée avec 20 participants, dont des jeunes et des membres d'organisations de défense des droits des femmes. La visite, d'une durée d'une heure et demie, a couvert cinq lieux, chacun associé à une femme notable de l'histoire.

Le groupe s'est montré très impliqué et a posé de nombreuses questions, ce qui a mis en évidence la nécessité d'explorer plus avant le rôle des femmes dans la société martiniquaise centrée sur les hommes.

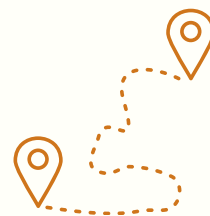


### Lituanie



Le projet pilote à Vilnius a impliqué 19 élèves d'une école locale. Les élèves ont participé à une chasse au trésor, visitant six monuments dédiés à des femmes, dont la plupart leur étaient auparavant inconnues.

La visite, accessible et agréable, a encouragé les discussions et a permis de sensibiliser efficacement les élèves à l'importance des femmes dans l'histoire lituanienne.



Les élèves ont apprécié l'expérience et ont manifesté la volonté de répéter la visite avec d'autres classes.

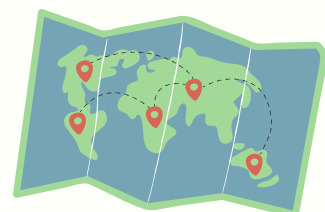


### Chypre



À Nicosie, des visites tests ont été organisées par SYKESO et CSI Cyprus. Les participants ont pris part à une excursion d'une heure qui les a amenés à découvrir six sites historiques de la ville, tout en apprenant sur des femmes chypriotes notables et leurs contributions dans les domaines de l'éducation, des droits de vote, de l'emploi et des arts.

La visite a été enrichie par une discussion avec Thekla Kyritsi, la directrice du Centre pour l'Égalité des Genres et l'Histoire.



## Bulgarie



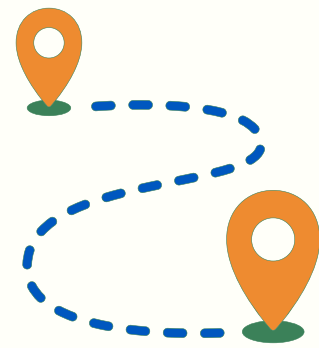
À Sofia, deux visites pilotes ont eu lieu avec 24 participants, comprenant des jeunes internationaux, des étudiants bulgares et des éducateurs. Les visites ont offert de nouvelles perspectives sur l'histoire des femmes bulgares, avec une participation active et des questions posées par les participants.

Ces visites ont été un succès, mettant en lumière l'importance de ces figures historiques et de ces quartiers où de nombreuses femmes ont vécu et travaillé.

La première visite a même inspiré des étudiants en journalisme à interviewer le guide sur les contributions spécifiques des femmes bulgares dans les domaines de la science, de l'activisme social, de l'éducation et des arts.



**Dans l'ensemble, la phase de visite test a été un succès, avec une forte implication des participants et des retours positifs, soulignant l'importance de mettre en avant les contributions historiques des femmes.**



## Prochaines étapes du projet HerStory

**Cette partie du projet concerne la les explorations physiques de la carte HerStory avec les participants.**

Après avoir développé la plateforme en ligne et l'application mobile HerStory, les partenaires ont procédé à la phase test avec les participants. L'objectif de ces visites tests de la carte, utilisant les méthodes créatives et divertissantes fournies par la plateforme en ligne et l'application mobile HerStory était d'identifier les erreurs ou les faiblesses.

En apportant les ajustements nécessaires, le consortium passera à la deuxième phase qui sera la mise en œuvre effective de la visite guidée de la carte HerStory avec un nombre de 160 participants provenant des groupes cibles directs dans chaque ville partenaire.



## LES PARTENAIRES