

# NEWSLETTER

Proyecto HerStory



## Reunión de socios antes de las vacaciones de verano

**Esta reunión se centró en concluir las tareas en curso, asegurarse de que todos los socios van por buen camino con sus entregas y preparar la difusión del proyecto y los próximos pasos tras las vacaciones de verano.**

El equipo de HerStory celebró su última reunión en línea antes de las vacaciones de verano el 10 de julio de 2024. Entre los principales temas de debate figuraron los avances en las gincanas, la mayoría de las cuales están a punto de concluir. La plataforma HerStory actualizada, con la nueva interfaz y el nuevo logotipo, ha enlazado todas las cazas del tesoro, y las pruebas de usuario han sido en su mayoría satisfactorias.

Se está subiendo contenido de vídeo al canal de YouTube de HerStory, donde cada socio preparará cinco vídeos cortos, relacionados con el proyecto HerStory. La promoción del proyecto y de sus actividades se realiza a través de diferentes medios sociales (Twitter, Facebook e Instagram).

EN ESTE NÚMERO

REUNIÓN DE SOCIOS  
ANTES DE  
VACACIONES

PREPILOTAJE EN LOS  
PAÍSES SOCIOS

PRÓXIMOS PASOS EN  
HERSTORY

LOS SOCIOS



## Prepilotaje en los países socios

La fase de prepilotaje del mapa en línea del proyecto HerStory se llevó a cabo con éxito en todos países socios y proporcionó valiosos datos sobre las contribuciones históricas de las mujeres locales.



Los escolares disfrutaron de la experiencia y hubo interés en repetir la visita con otras clases.

### Martinica



La excursión piloto en Fort-de-France (Martinica) se realizó con 20 participantes, entre jóvenes y miembros de organizaciones de defensa de los derechos de la mujer. La visita, de una hora y media de duración, recorrió cinco lugares, cada uno de ellos asociado a una mujer destacada de la historia.



El grupo se mostró muy participativo y formuló muchas preguntas, lo que puso de manifiesto la necesidad de seguir estudiando el papel de la mujer en la sociedad martiniquesa, dominada por los hombres.

### Chipre



En Nicosia, SYKESO y CSI Chipre organizaron visitas piloto. Los participantes realizaron una excursión de una hora por seis lugares históricos de la ciudad y aprendieron sobre mujeres chipriotas notables y su contribución a la educación, el derecho al voto, el empleo y las artes.

La visita se enriqueció con un debate con Thekla Kyritsi, directora del Centro para la Igualdad de Género y la Historia.



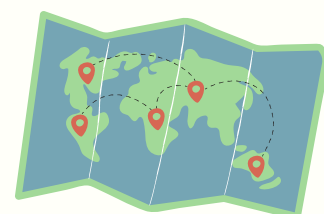
### Lituania



En el piloto de Vilna participaron 19 estudiantes de una escuela local. Los escolares participaron en una búsqueda del tesoro y visitaron seis monumentos dedicados a la mujer, la mayoría de los cuales desconocían hasta entonces.



La visita, accesible y cómoda, fomentó el debate e instruyó al alumnado sobre mujeres importantes de la historia de Lituania.





## Bulgaria



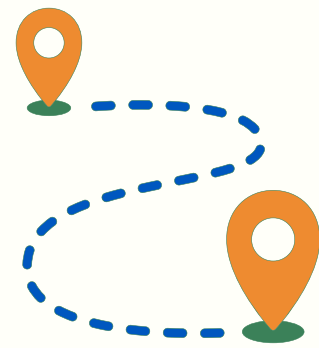
Se realizaron dos visitas piloto en Sofía con 24 participantes, entre ellos jóvenes internacionales, estudiantes búlgaros y educadores. Las visitas aportaron nuevos conocimientos sobre la historia de las mujeres búlgaras, y los asistentes participaron activamente formulando preguntas.

Las visitas fueron exitosas y pusieron de relieve la importancia de estas figuras históricas y de los barrios donde vivieron y trabajaron muchas de ellas.

Además, la primera visita inspiró a estudiantes de periodismo a entrevistar al guía sobre las contribuciones específicas de las mujeres búlgaras a la ciencia, el activismo social, la educación y las artes.



**En general, la fase de pre-pilotaje fue un éxito, con un fuerte compromiso de los participantes y reacciones positivas, lo que subraya la importancia de destacar las contribuciones históricas de las mujeres.**



## Próximos pasos en HerStory

**Esta parte del proyecto se refiere a la realización de los tours en formato presencial del Mapa HerStory con los participantes.**

Tras desarrollar la plataforma en línea y la aplicación móvil HerStory, los socios realizaron el pilotaje. El objetivo de realizar recorridos piloto por el mapa utilizando diferentes métodos creativos y divertidos era detectar posibles errores o puntos débiles.

Una vez realizados los ajustes necesarios, el consorcio pasará a la segunda fase, que consistirá en la puesta en práctica real del recorrido del mapa HerStory con 160 participantes procedentes de los grupos destinatarios directos de cada ciudad asociada.



## LOS SOCIOS

