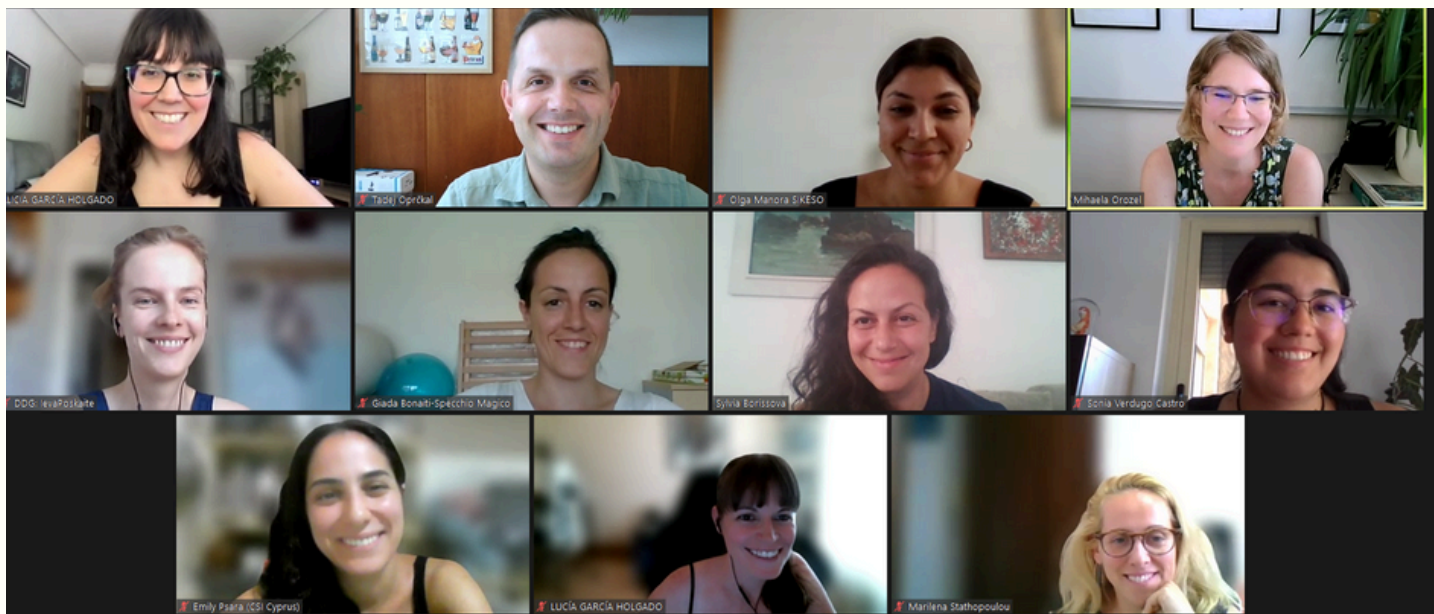


БЮЛЕТИН

по проект HerStory



Съфинансирано от
Европейския съюз



Партньорска среща преди лятната ваканция

Срещата се съсредоточи върху успешното приключване на текущите задачи, уверяването, че всички партньори са в крак със своите резултати, подготовката за разпространение на проекта и следващите стъпки след лятната ваканция.

Екипът по проекта HerStory проведе последната си онлайн среща преди лятната ваканция на 10 юли 2024 г. В ключовите дискусии бе отбелязан напредъкът на дейностите по Treasure Hunt, като повечето от тях са пред приключване. Актуализираната платформа HerStory, отличаваща се с нов интерфейс и лого, свързва всички търсения на съкровища и потребителското тестване бе като цяло успешно.

Видео съдържанието се качва в YouTube канала HerStory, където всеки партньор ще подготви пет кратки видеа, свързани с проекта HerStory. Популяризирането на проекта и неговите дейности се осъществява чрез различни социални медии (Twitter, Facebook и Instagram).

В ТОЗИ БРОЙ
ПАРТНЬОРСКА СРЕЩА
ПРЕДИ ЛЯТНАТА
ВАКАНЦИЯ
ПРЕДПИЛОТНИ
ТУРОВЕ В СТРАНИТЕ
ПАРТНЬОРИ
СЛЕДВАЩИ СЪПКИ ПО
ПРОЕКТА HERSTORY
ПАРТНЬОРИ



Предпилотни турове в страните партньори

Предпилотният етап на онлайн картата по проекта HerStory беше проведен успешно в различни страни партньори и предостави ценно знание за историческия принос на местните жени.

Мартиника



Пилотната екскурзия във Форт дьо Франс (Мартиника) се проведе с 20 участници и включи както млади хора, така и членове на организации за правата на жените. Обиколката с продължителност час и половина обхваща пет места, всяко от които е свързано с бележитата жена в историята.

Групата бе силно ангажирана и задаваше много въпроси, които подчертаха необходимостта от по-нататъшно изследване на ролята на жените в центрираното около мъжете общество на Мартиника.

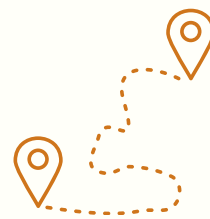


Литва



Пилотният тур във Вилнюс включи 19 ученици от местно училище. Учениците участваха в търсене на съкровища, като посетиха шест паметника, посветени на жени, повечето от които не са им били известни досега.

Достъпната и спокойна обиколка насърчи дискусиите и успешно запозна учениците със значими жени в историята на Литва.



Учениците се насладиха на преживяването и имаше интерес обиколката да се повтори с други класове.

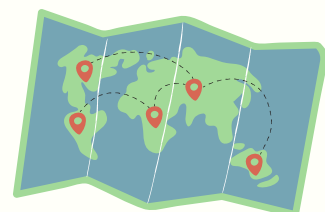


Кипър



Предпилотните турове в Никозия бяха организирани от SYKESO и CSI Cyprus. Участниците се включиха в едночасова екскурзия, която ги запозна с шест исторически обекта в града, и научиха за забележителните кипърски жени и техния принос към образованието, правото на глас, заетостта и изкуствата.

Обиколката се обогати от дискусиата с Текла Кирици - директорката на Центъра за полово равенство и история.



България



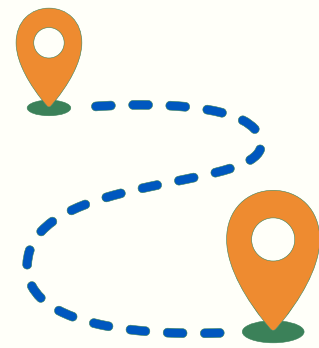
В София се проведеха два пилотни тура с 24 участници, включително международни младежи, български студенти и преподаватели. Обиколките предоставиха ново знание за историята на българските жени, като участниците се ангажираха активно и задаваха въпроси.

Туровете бяха успешни, като подчертаха важноста на тези исторически личности и значимостта на съседството, в което много от тези жени са живели и работили.

Първият тур дори вдъхнови студентите по журналистика да интервюират екскурзовода относно спецификата на приноса на българските жени в науката, социалния активизъм, образованието и изкуствата.



Като цяло предпилотната фаза бе успешна, със силна ангажираност на участниците и положителна обратна връзка, което подчертава значението на изтъкването на историческия принос на жените.



Следващи стъпки по проекта HerStory

Тази част от проекта се отнася до извършването на физически изследвания на картата HerStory с участниците.

След разработването на онлайн платформата HerStory и мобилното приложение, партньорите проведеха пилотни турове с участниците. Целта на пилотните обиколки на картата с помощта на креативни и забавни методи, предоставени на онлайн платформата HerStory и мобилното приложение, бе да се идентифицират грешки или недостатъци.

След като направи нужните корекции, консорциумът ще премине към втория етап, който ще бъде действителното изпълнение на тура по картата HerStory със 160 участници, идващи от преките целеви групи във всеки партньорски град.



ПАРТНЬОРИ