

# NEWSLETTER

del progetto HerStory



## Meeting transnazionale ad Atene

**È passato molto tempo da quando la partnership di HerStory si è riunita per la prima volta. Pertanto, è stato organizzato il 2° incontro transnazionale, questa volta dal partner greco KEAN ad Atene dal 25 al 26 gennaio 2024.**

Scopo principale dell'incontro era una panoramica generale del lavoro svolto finora, con particolare attenzione ai progressi nello sviluppo e nella sperimentazione della mappa HerStory e, successivamente, della piattaforma online e dell'app mobile.



Alla fine i partner hanno dedicato del tempo alla gestione, diffusione e sostenibilità del progetto. Tutti i materiali sviluppati nell'ambito del progetto HerStory saranno disponibili sul sito web del progetto.

L'ultimo giorno dell'incontro i partner hanno registrato alcuni brevi video che serviranno come diffusione del progetto. Lo scopo generale delle attività di diffusione è presentare il progetto e i suoi risultati a un pubblico più ampio e garantire la conoscenza e l'impatto dei risultati sviluppati.

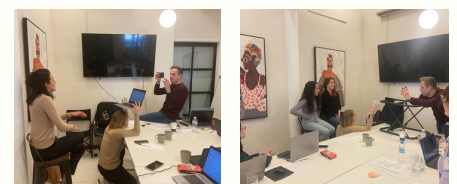
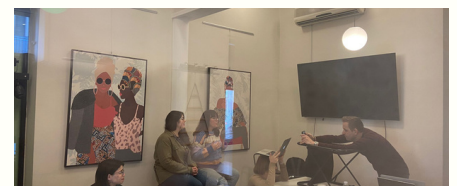
TEMI

MEETING  
TRANSNAZIONALE AD  
ATENE

PRINCIPALI  
RISULTATI DELLA  
RICERCA

PROSSIMI PASSI DEL  
PROGETTO

I PARTNERS



*Dietro le quinte della realizzazione dei video introduttivi.*

## Principali risultati della ricerca

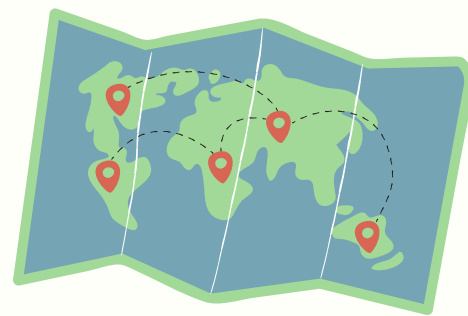
**Lo scopo del progetto è evidenziare l'impronta delle donne nella storia nelle città di tutta Europa.**

Nella prima parte del progetto, il consorzio si è dedicato alla ricerca documentale e all'organizzazione di focus group con le parti interessate e i giovani. Durante questa ricerca il consorzio ha rilevato statue e aree storiche che rappresentano figure femminili nella storia, sensibilizzando così sul loro contributo.

L'analisi della Desk Research indica che il numero di figure femminili conosciute nelle città europee è proporzionalmente inferiore rispetto al numero di figure maschili conosciute. Il risultato più comune è che le donne non erano assenti in momenti straordinari della storia e anche della storia contemporanea, piuttosto erano emarginate dalla narrazione dominante.



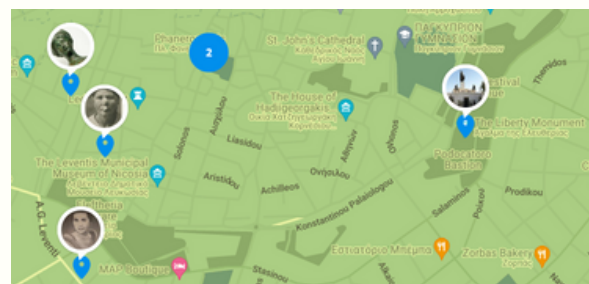
Anche se i Rapporti Nazionali indicano diverse difficoltà e sfide in tutti i paesi partner, c'è un punto comune per quanto riguarda i risultati dei Focus Group con i giovani: tutti loro hanno un grande interesse a saperne di più sulle figure femminili nella storia.



## Prossimi passi del progetto

**Il progetto HerStory mira a sfidare la narrazione secondo cui il campo della storia è dominato dagli uomini, evidenziando la presenza e il contributo delle donne nel corso della storia.**

I partner ora si stanno concentrando sul completamento della mappa online di HerStory e stanno preparando tutto il materiale necessario per la creazione di una piattaforma digitale e di un'app mobile, dove i partecipanti avranno l'opportunità di scoprire chi sono quelle donne importanti che nella storia non sono state riconosciute dalla società.



La mappa includerà informazioni e foto di quelle donne, nonché attività innovative per esplorare le mappe

## I PARTNERS

